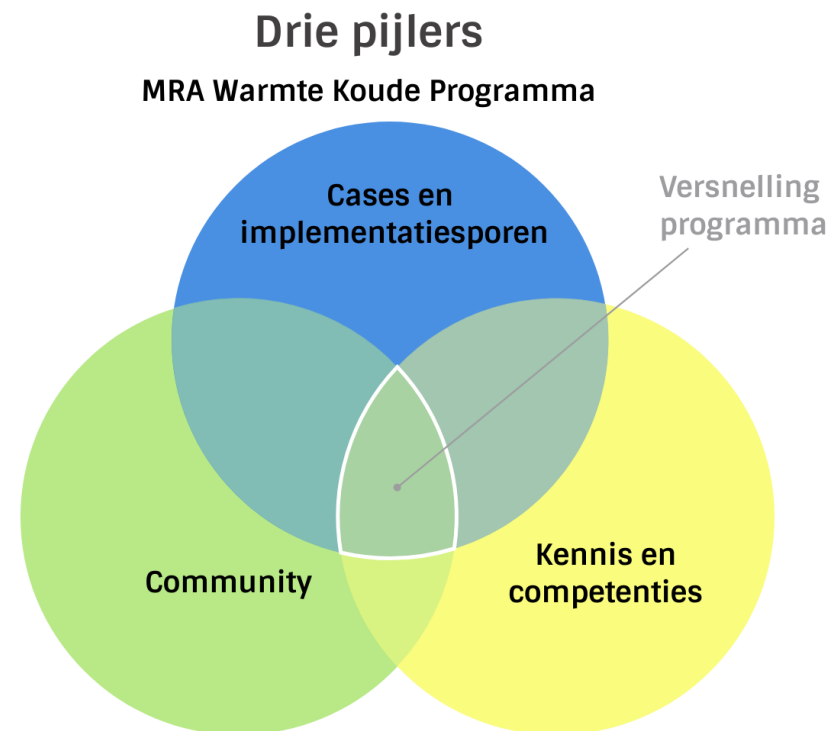


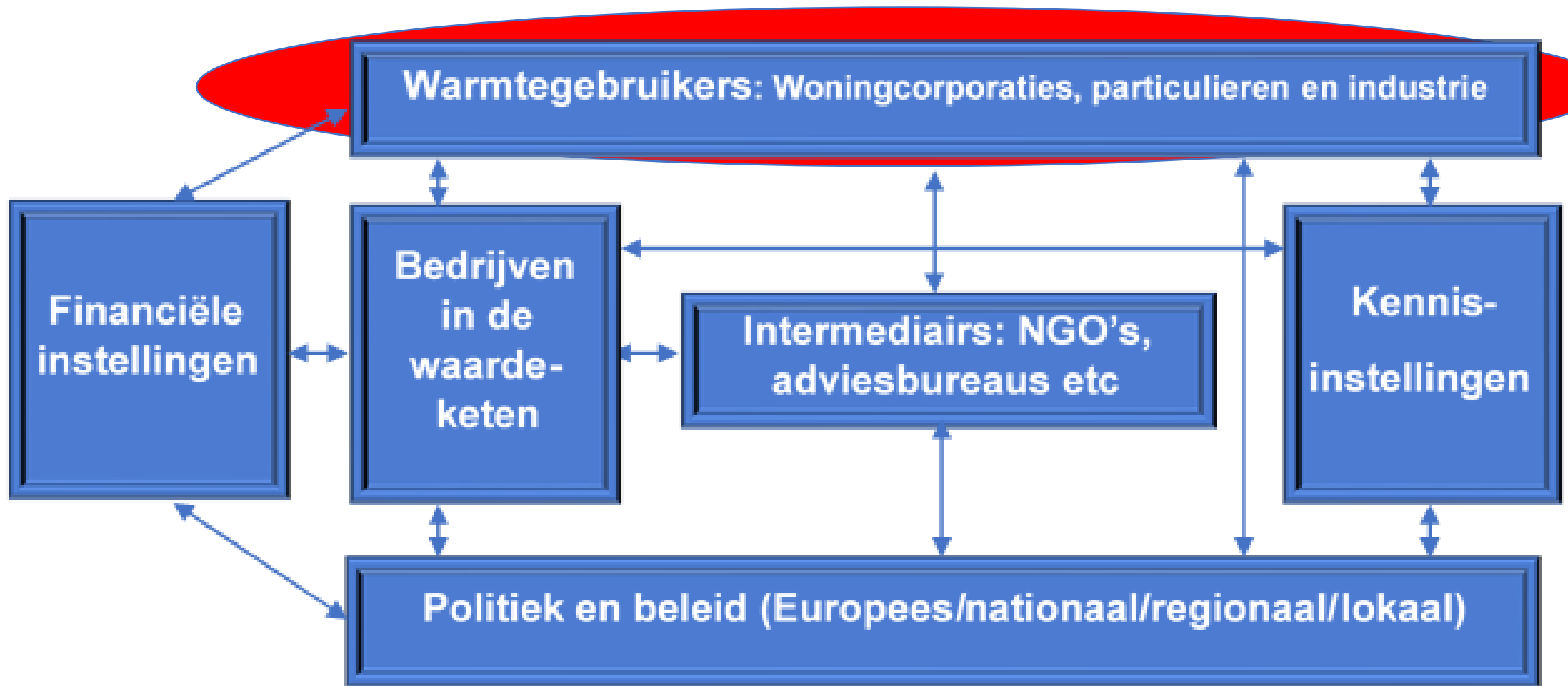
Kennis & Informatie in Ontwikkeling



Doelstelling Kennispijler MRA Warmte Koude Programma

Opbouwen van een kennissysteem over innovaties en business cases voor warmtenetten.

Kennissysteem



1. Stel Top 21 issues vast met partners

2. Analyseer issues en maak onderscheid tussen eenduidige oplossingsrichtingen en systeemknelpunten.

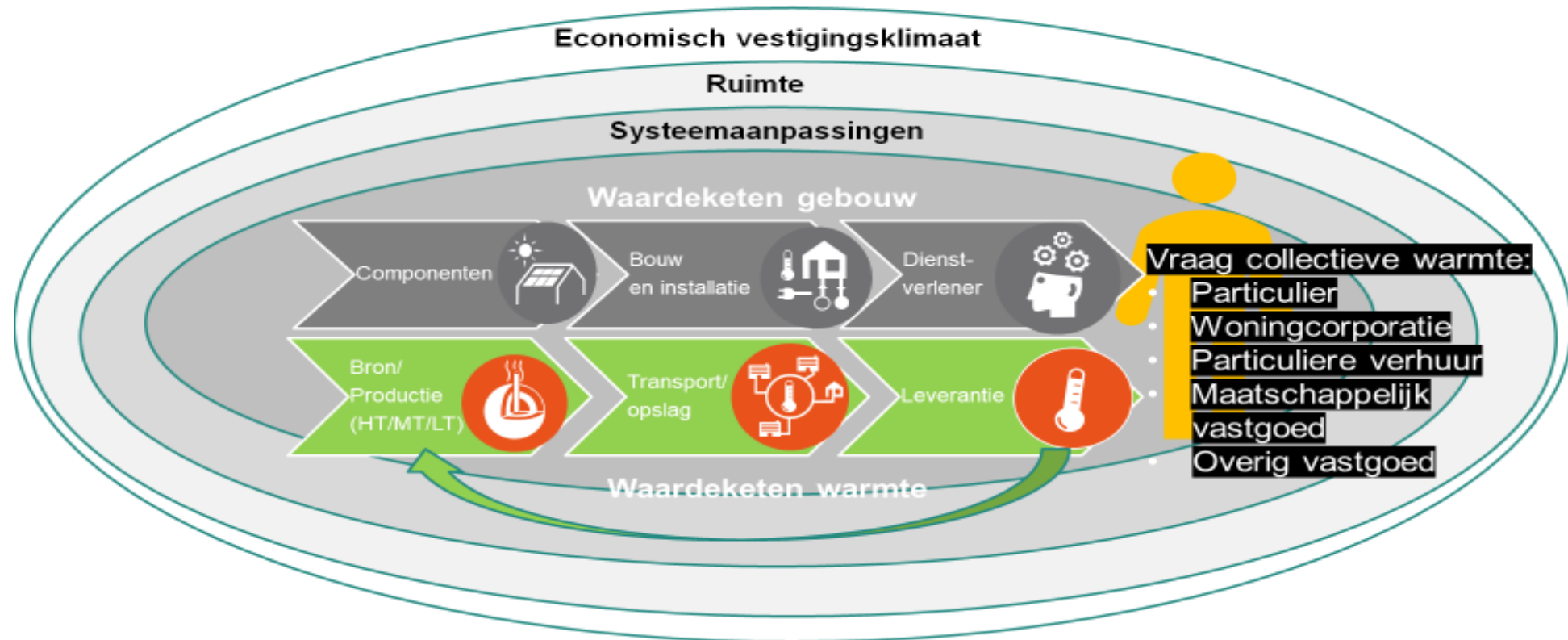
3. Vertaal deze met kennisaanbieders in kennisvragen

4. Analyseer welke tools, instrumenten, kennis, concepten, afwegingskaders etc voor welke doelgroepen ontwikkeld moeten worden. Welke bestaan al?

5. Door ontwikkel de communicatiestrategie tbv kennisverspreiding onder partners

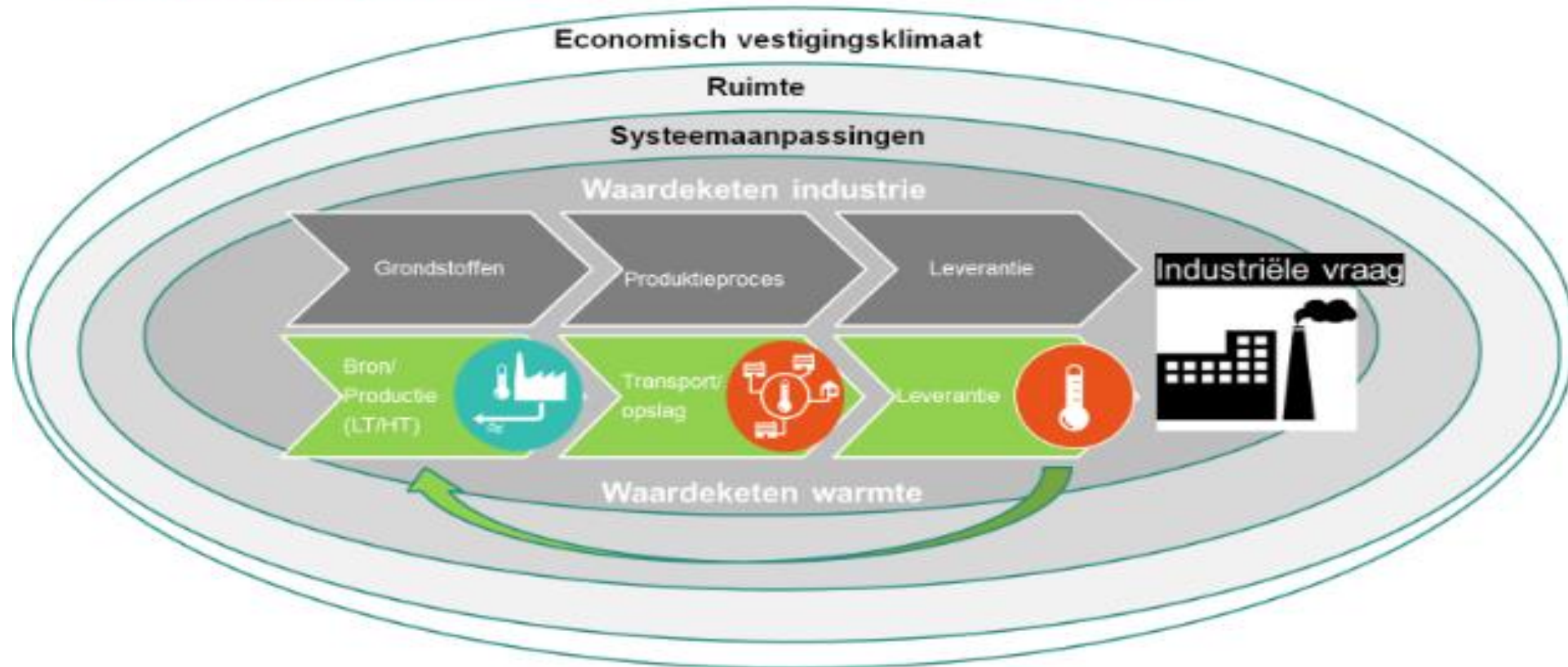
Waardeketen: Gebouwde omgeving

Kennisvragen per ketenschakel en systeemniveau: Gebouwde Omgeving



Waardeketen: Industrie

Kennisvragen per ketenschakel en systeemniveau: Industrie



2. Analyseer issues en maak onderscheid tussen eenduidige oplossingsrichtingen en systeemknelpunten

3. Vertaal deze met kennisaanbieders in kennisvragen

4. Analyseer welke tools, instrumenten, kennis, concepten, afwegingskaders etc voor welke doelgroepen ontwikkeld moeten worden. Welke bestaan al?

5. Door ontwikkel de communicatiestrategie tbv kennisverspreiding onder partners

2. Analyseer issues en maak onderscheid tussen eenduidige oplossingsrichtingen en systeemknelpunten.

3. Vertaal deze met kennisaanbieders in kennisvragen

4. Analyseer welke tools, instrumenten, kennis, concepten, afwegingskaders etc voor welke doelgroepen ontwikkeld moeten worden. Welke bestaan al?

5. Door ontwikkel de communicatiestrategie tbv kennisverspreiding onder partners

2. Analyseer issues en maak onderscheid tussen eenduidige oplossingsrichtingen en systeemknelpunten.

3. Vertaal deze met kennisaanbieders in kennisvragen

4. Analyseer welke tools, instrumenten, kennis, concepten, afwegingskaders etc voor welke doelgroepen ontwikkeld moeten worden. Welke bestaan al?

5. Door ontwikkel de communicatiestrategie tbv kennisverspreiding onder partners

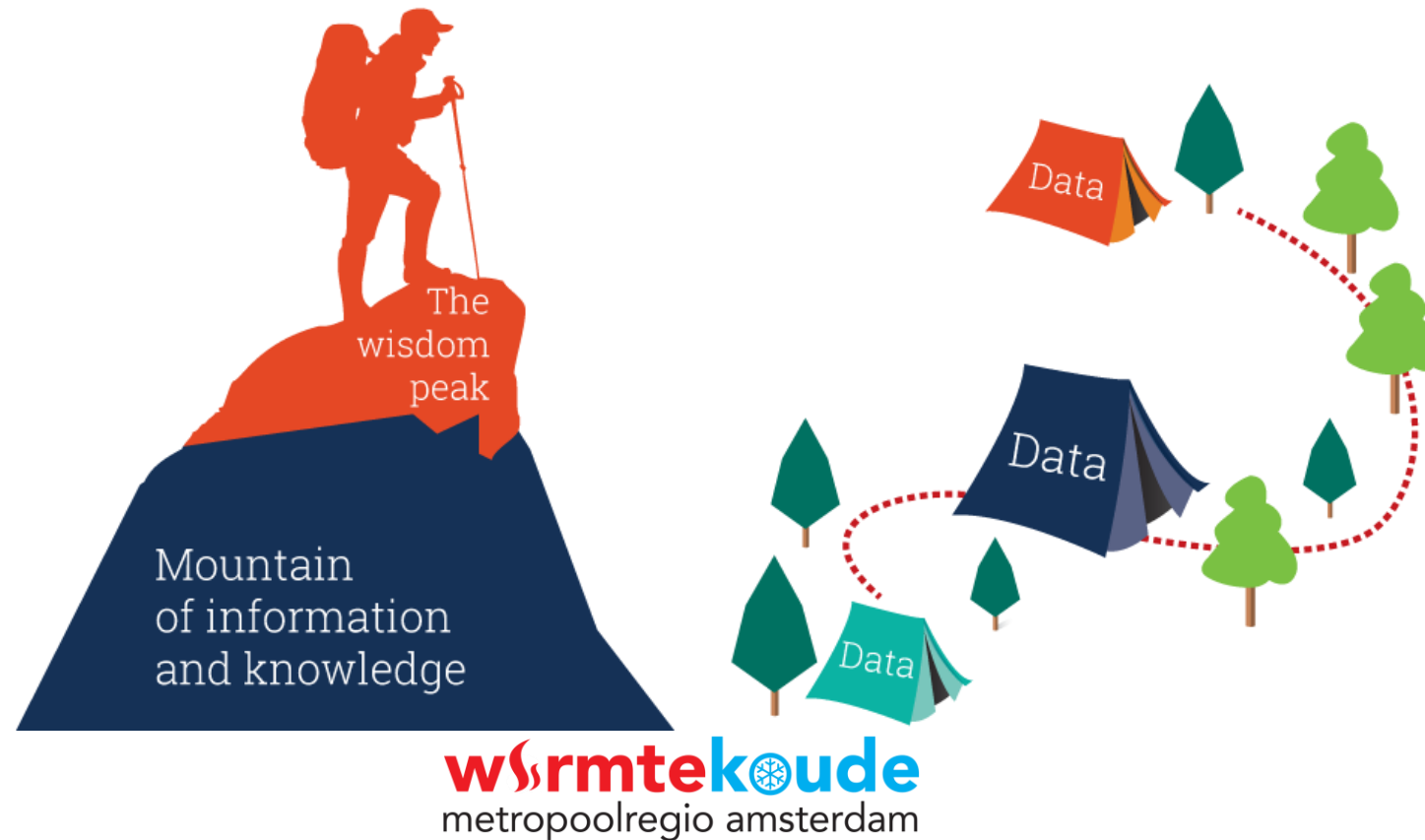
2. Analyseer issues en maak onderscheid tussen eenduidige oplossingsrichtingen en systeemknelpunten.

3. Vertaal deze met kennisaanbieders in kennisvragen

4. Analyseer welke tools, instrumenten, kennis, concepten, afwegingskaders etc voor welke doelgroepen ontwikkeld moeten worden. Welke bestaan al?

5. Door ontwikkel de communicatiestrategie tbv kennisverspreiding onder partners

Veel tools, rapporten, concepten, etc.



warmtekoede
metropoolregio amsterdam

Warmtetransitie is “uitdagend” ...

1. Wie neemt initiatief?
2. Met wie ga je samenwerken en hoe?
3. Welke rol neem je zelf?
4. Technologie in ontwikkeling
5. Bronnenafweging: we weten nog niet alles?
6. Zonder garanties voor de toekomst
7. Wettelijke kader in ontwikkeling
8. Welke rol willen/krijgen burgers?
9. Hoe regel je de financiering?
10. Lokaal en bovenlokale samenwerking?
11. Hoe verdeel je kosten, risico's, baten en zeggenschap?
- 12. Maatschappelijke urgentie: wachten is geen optie...**

*“Doorpakken met veel onzekerheden
herken ik wel, maar hoe helpt jullie
kennissysteem hierbij?”*

Voorbeeldvraag...

Eens kijken:

- Grand Design 2.0 bekend (incl. Data-tool)?
- Kennisvraag of systeemvraag?
- Bronnenonderzoek: wat is al beschikbaar?
- Goede voorbeelden uit praktijk?
- Waar leeft vraag nog meer?
- Kan “projectaanjager” helpen?
- Werksessie of een productie ontwikkelen?
- Pro-actief verder uitdragen?

*“Warmtetransitie is niet alleen
technisch en institutioneel systeem
maar mensenwerk. We moeten
elkaar kunnen vinden als het nodig
is.”*

Kennis- & mensensysteem

warmtekoede
metropoolregio amsterdam

Vandaag is mooi voorbeeld:

- Kennis deeldag: beleid & praktijk: voorbeeldcases & kansen!
- Experts voor & in de zaal
- Live* al uw (moeilijke) vragen stellen
- Vraag gedreven maar ook pro-actief

Kennisactiviteiten tot en met eind april

- Medio april: Werksessie met kennisaanbieders
- April: Masterclass warmtenetten voor gemeenteambtenaren
- April: Themasessie open netten
- Begin mei: Presentatie Warmte Koude Programma 2019-2021
- Parallel: Zoeken naar en aanjagen van nieuwe warmtecases

Dank voor uw aandacht!